

Einzigartige Marke - 'The Uncomfortable' (Unbequem)

Unbequem bedeutet unruhig, umständlich, ungewöhnlich.....

Die griechische Designerin Katerina Kamprani, die Alltagsprodukte entwirft, hat ihre Entwürfe unter dem Markennamen "The Uncomfortable"(Unbequem) genannt. Ihr zufolge hatte sie beschlossen, die Regeln zu brechen und auch die Leute zum Lachen zu bringen. Es ist ein gutes Beispiel für aus dem Kasten unkonventionelles Design.

Sie hat bisher fast 40 verschiedene ungewöhnliche Objekte entworfen. Einige ihrer unbequemen Objekte wurden für Werbekampagnen verwendet. Sie zielte darauf ab, nützliche Objekte neu zu gestalten, die sie unbequem, aber nutzbar machen und die Semiotik des ursprünglichen Objekts behalten.



Laut Katerina, obwohl diese Designs ungewöhnlich sind, aber sie behalten ihren Nutzen. Katerina wollte Designerin werden, aber aufgrund der Wirtschaftskrise in Griechenland, Es war sehr schwierig.

Im Wesentlichen repräsentiert sie ihre wirtschaftliche Situation. Unter vielen Objekten sind Gießkanne, Regenstiefel, Gabel mit Kette sehr beliebt.

Sie führt auch Workshops durch, um Ideen auszutauschen, um unkonventionelle Produkte zu entwerfen. Die Workshop-Teilnehmer sind der Meinung, dass nach dem Besuch des Workshops ihre Art, Objekte zu betrachten, humorvoll wurde. Die Teilnehmer empfinden die Idee auch als sehr unterhaltsam.



Katerina Kampranis Ziel ist es, "die unsichtbare Designsprache einfacher Alltagsgegenstände zu dekonstruieren und ihre grundlegenden Eigenschaften zu optimieren", um Beobachter zu überraschen und herauszufordern.



Informationsquelle : <https://www.theuncomfortable.com/>

*Bilder und Formen sind sekundäre Objekte, die gefallen
oder missfallen. Irgendwann verbindet sich alles -
Menschen, Ideen, Objekte.*